

Благотворительный фонд

**ДВИЖЕНИЕ
ВВЕРХ**

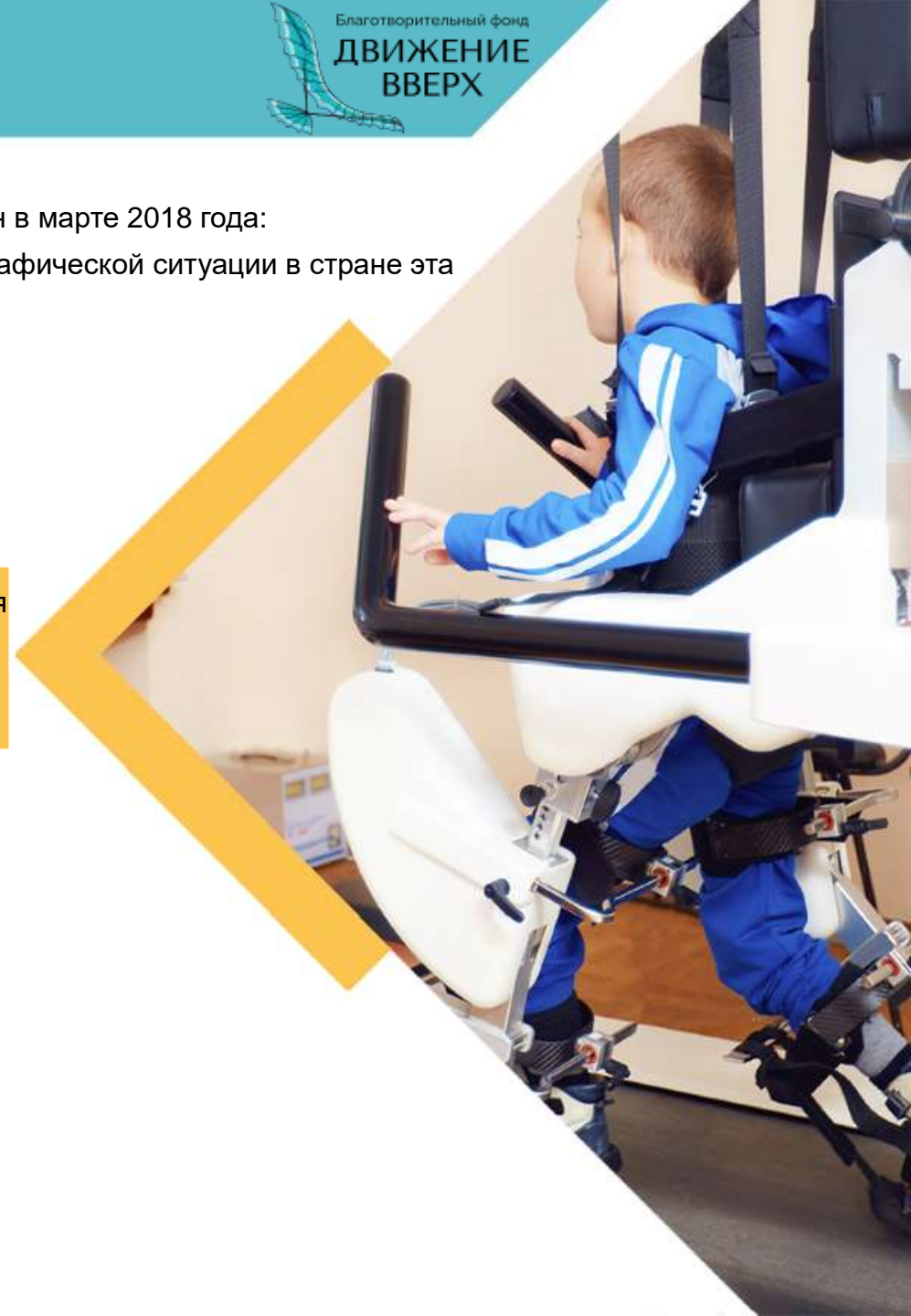


**ПАРТНЕРСТВО БИЗНЕСА И НКО
ПРЕДЛОЖЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ**

Благотворительный фонд помощи детям-инвалидам «**Движение вверх**» (<https://movementup.ru>) создан в марте 2018 года:

- **740 457** детей с инвалидностью в России (данные ФРИ на 01.06.2023 г.). При ухудшающейся демографической ситуации в стране эта цифра с каждым годом растет
- Дети-инвалиды и пожилые люди – **самые незащищенные** категории граждан в России
- Большинство семей, в которых растет ребенок-инвалид, неполные (**без отца**)
- Пенсия ребенка-инвалида – **16 619,40** рублей
- Пособие по уходу за ребенком-инвалидом неработающему родителю – **10 000** рублей

Мы помогаем детям с инвалидностью пройти своевременную реабилитацию. Именно системная и правильно подобранная реабилитация, как в медицинских центрах, так и в домашних условиях, позволяет получить устойчивый положительный эффект и закрепить приобретенный навык. А это уже самостоятельность – то, что позволяет детям с особенностями развития приблизиться к обычной жизни и быть социально адаптированными.



ФИНАНСИРОВАНИЕ ОДНОЙ ИЗ ПРОГРАММ



«ПРОдвижение» – помощь детям с инвалидностью в прохождении реабилитации в специализированных медицинских центрах России

300 000 рублей в месяц – 1 полноценная реабилитация для подопечного фонда



«Движение вместе» – закупка технических средств / изделий для реабилитации детей с инвалидностью в домашних условиях

- 150 000 рублей в месяц – 1-3 тренажера для домашней реабилитации



«Птица счастья» – организация образовательно-развлекательного досуга для детей с инвалидностью

60 000 рублей в месяц – 1 культурный досуг для 15 детей с особенностями развития и их родителей



ПОМОЧЬ ДЕТЯМ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ ПРОЙТИ РЕАБИЛИТАЦИЮ ОЧЕНЬ ПРОСТО

Сделайте пожертвование по реквизитам фонда:

Для перечислений в рублях

Получатель платежа: Благотворительный фонд помощи детям-инвалидам «Движение вверх»

ИНН: 7708331330

КПП: 770801001

Р/с: 40703810338000009151

Банк: ПАО «Сбербанк России», г. Москва

К/с: 3010181040000000225

БИК: 044525225

Назначение платежа: добровольное пожертвование

ВАРИАНТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА



1. **Финансирование** одной из программ фонда (<https://movementup.ru/donate/>)

2. **Помощь** конкретному подопечному фонда (<https://movementup.ru/kids/>)

3. **Участие в финансировании фонда оплаты труда и операционных расходов** фонда (реклама, PR, SMM, продвижение сайта, осуществление e-mail рассылок, транспортные расходы и т.д.)

4. **Сбор макулатуры** в офисе в рамках проекта «Бумага добра» (<https://bumagadobra.ru/>) с последующей сдачей собранной бумаги



5. Проведение социально-маркетинговых акций совместно с фондом. Почему это выгодно?

Для компании:

- Стимулирование и увеличение роста продаж во время проведения акции
- Привлечение внимания потенциальных потребителей (как новых, так и тех, кто переключится на продукцию компании)
- Повышение уровня доверия и лояльности со стороны уже существующих потребителей
- Поддержание и усиление имиджа компании среди целевой аудитории как социально-ответственной, как надежного партнера, которому можно доверять, инвестиции в социальную репутацию (см. исследование Nielsen)
- Укрепление репутации среди существующих и потенциальных бизнес-партнеров
- Корпоративная социальная ответственность положительно влияет на внутренний климат организации
- Согласно исследованию компании **Nielsen***, более половины (**56%**) респондентов **готовы платить больше за товары, участвующие в благотворительных акциях**
- * <https://www.sostav.ru/publication/blagotvoritelnost-pomogaet-biznesu-issledovanie-nielsen-39884.html>

Для фонда:

- Повышение узнаваемости фонда «Движение вверх» среди целевой аудитории
- Сбор средств на помощь подопечным фонда в прохождении реабилитации в специализированных центрах и в домашних условиях (программы «PROдвижение» и «Движение вместе»)
- Привлечение новых доноров (благотворителей)



ВАРИАНТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

6. Участие в Московском Марафоне (<https://moscowmarathon.runc.run/ru>)

17 сентября 2023 г. Маршрут главного марафона страны (дистанции 42,2 и 10 км) пройдет по центру столицы: по набережным Москвы-реки, по Садовому и Бульварному кольцам, по Тверской улице и Театральному проезду

Вариант I:

- Компания может принять участие в самой большой беговой выставке России, которая пройдет в период с 15 по 16 сентября 2023 г. на территории Олимпийского комплекса «Лужники». Здесь можно будет купить беговую экипировку, спортивное питание, аксессуары и гаджеты для бега. Участники прошлых выставок: Adidas, MTC, New Balance, Азимут, BMW, Visa, Открытие и т.д.
- Одновременно с участием в выставке компания поддержит фонд «Движение вверх», выкупив заранее регистрации/слоты и передав их своим сотрудникам или партнерам, которые примут участие в Московском Марафоне и пробегут дистанции в поддержку фонда

Вариант II:

- Компания может поддержать фонд «Движение вверх», выкупив заранее регистрации/слоты и передав их своим сотрудникам или партнерам, которые примут участие в Московском Марафоне и пробегут дистанции в поддержку фонда в брендированных футболках, что будет способствовать повышению узнаваемости о компании среди целевой аудитории и зрителей события
- Также можно провести флешмоб, посвященный забегу, совместно с компанией, Московским Марафоном и фондом «Движение вверх» в социальной сети ВКонтакте. Цель флешмоба – увеличение охвата аудитории и повышение узнаваемости компании



МОСКОВСКИЙ МАРАФОН



7. Размещение QR-кода:

- На любой продукции компании (мерч, сувенирная продукция и т.д.)
- На любом виде транспорта
- В офисе на ресепшен
- В бизнес-центре
- В зоне касс и/или на столах в кафе / ресторанах / барах

8. Основатель / владелец / генеральный директор компании может выступить кандидатом для **благотворительного аукциона Meet for Charity** (<https://meetforcharity.today/>). Это известная площадка, объединяющая успешных людей из сферы бизнеса, медиа, культуры, политики и спорта, которые выступают лотом в поддержку благотворительных фондов. Суть аукциона простая: в качестве лота предлагается встреча с кандидатом, участники «борются» за кандидата, а побеждает тот, кто сделал максимальную ставку. Все вырученные средства будут направлены в фонд «Движение вверх» на реабилитацию детей с инвалидностью



MeetForCharity



ВАРИАНТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

9. **Организация и проведение совместных благотворительных мероприятий**, нацеленных на большую аудиторию потенциальных клиентов / партнеров компании. Такими благотворительными мероприятиями могут быть: флешмоб, фестиваль, аукцион, создание собственного праздника (желательно проводить ежегодно, чтобы заложить платформу для выстраивания четкой ассоциации у потенциальных потребителей / клиентов: мероприятие = компания / бренд)

10. **Участие в** глобальной инициативе **#ЩедрыйВторник** (<https://www.givingtuesday.ru/>), которая пройдет 28 ноября 2023 г.:

Часть средств (или фиксированная сумма), вырученных от оказанных компанией услуг, переводится в фонд «Движение вверх» на реализацию программ фонда

Компания может увеличить размер собранных сотрудниками средств в рамках проводимой акции в 1-3 раза и перевести на счет фонда

11. **Бесплатное предоставление услуг**, которые оказывает компания, для реализации программ фонда

12. **Информационное сотрудничество**

- Размещение логотипа / информационного баннера фонда на сайте компании
- Размещение информации о фонде на сайте и в социальных сетях компании



#ЩЕДРЫЙВТОРНИК



ВАРИАНТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

Участие в благотворительных акциях на ведущем маркетплейсе Ozon с отчислением денежных средств в фонд «Движение вверх».

Механика акции:

- В рамках благотворительной программы «Ozon Забота» (<https://www.ozon.ru/special/care/>) продукция компании участвует в акции в поддержку фонда
- Фиксированная сумма или определенный процент с продажи данной продукции направляется в благотворительный фонд «Движение вверх» на помощь детям с инвалидностью
- Собранные по итогам акции средства перечисляются компанией по Договору пожертвования в фонд «Движение вверх»

Рекомендуемый период проведения акции: от 3 месяцев.

Для освещения акции фонд:

- Размещает новости на сайте фонда <https://movementup.ru/>
- Публикует посты в социальных сетях фонда ([ВКонтакте](#), [Одноклассники](#))
- Иницирует публикации в специализированных СМИ
- Настраивает контекстную рекламу в Яндекс.Директ



13. Корпоративное волонтерство (вовлечение сотрудников в благотворительность)

- Оформить ежемесячное пожертвование с карты на сайте фонда (<https://movementup.ru/donate/>) или сделать пожертвование по QR-коду через мобильное приложение банка сотрудника. Этой услугой могут воспользоваться клиенты любых банков.



- Сбор средств в пользу фонда на день рождения сотрудника на личной страничке в социальной сети (например, в VK) – когда человек осознанно отказывается от подарков на свой день рождения и проводит кампанию по сбору средств в пользу детей с инвалидностью

- Бегать или заниматься спортом в поддержку фонда (charity runners)

- Провести онлайн или офлайн творческие мастер-классы, познавательные лекции для подопечных фонда – детей с инвалидностью

- Организовать и провести в офисе благотворительную ярмарку (можно приурочить к какому-либо празднику, сделать поделки, приготовить выпечку). Все средства, собранные на ярмарке, идут на реализацию программ фонда

- Принять участие в глобальной инициативе #ЩедрыйВторник (например, принять участие во флешмобе «Неделя признаний»)



- Любой сотрудник может стать волонтером и оказать помощь фонду своими знаниями и навыками (например, подготовить коммуникационный план, разработать дизайн, написать текст, снять видео и т.д.)

- Исполнить желание ребенка с инвалидностью на Новый год

- Разместить информационный баннер фонда на собственном автомобиле (баннер предоставляет фонд на безвозмездной основе)



14. Участие в благотворительных акциях с отчислением денежных средств в фонд «Движение вверх».

Механика акции:

- В акции участвует продукция компании
- Фиксированная сумма или определенный процент с продажи данной продукции направляется в благотворительный фонд «Движение вверх» на помощь детям с инвалидностью
- Собранные по итогам акции средства перечисляются компанией по Договору пожертвования в фонд «Движение вверх»

Рекомендуемый период проведения акции: от 3 месяцев.

Для освещения акции фонд:

- Размещает новости на сайте фонда <https://movementup.ru/>
- Публикует посты в социальных сетях фонда ([ВКонтакте](#), [Одноклассники](#))
- Иницирует публикации в специализированных СМИ
- Настраивает контекстную рекламу в Яндекс.Директ



15. Участие в акции «Благотворительность вместо сувениров» (например, на Новый год, когда компания переводит часть или весь свой сувенирный бюджет, который предусмотрен для покупки подарков клиентам, партнерам, сотрудникам, в пользу фонда).

В качестве подарка сотрудникам, клиентам и партнерам компании можно отправить электронную новогоднюю открытку с рисунком подопечных фонда «Движение вверх»



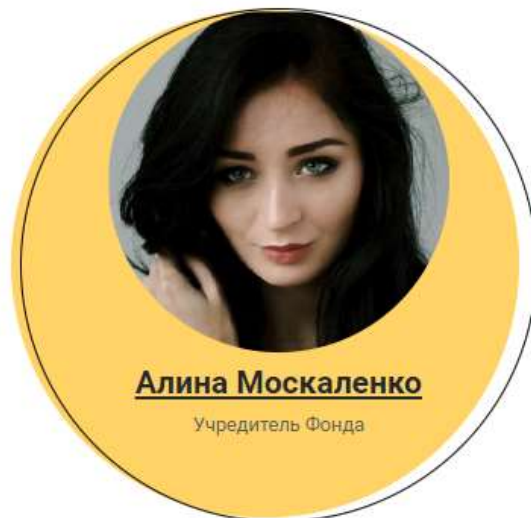
ПАРТНЕРЫ И ДРУЗЬЯ ФОНДА



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Тел.: +7 (495) 500-45-50
Моб.: +7 (962) 909-12-12
E-mail: iagafonova@movementup.ru



Тел.: +7 (495) 500-45-50
Моб.: +7 (925) 723-83-28
E-mail: amoskalenko@movementup.ru



Тел.: +7 (495) 500-45-50
Моб.: +7 (916) 548-98-01
E-mail: mbolshakova@movementup.ru

Мы в социальных сетях:



movementup.ru

